

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

**ANÁLISIS DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PAPEL  
HIGIÉNICO, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS  
DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 27 DE MAYO DE 2009**

---

**I.- ANTECEDENTES:**

El papel ha desempeñado una función fundamental en la sociedad a lo largo de su historia. En la actualidad no sólo constituye un componente social común, sino también es parte esencial de la vida cotidiana. Se utiliza para almacenar y comunicar información (impresión de libros, documentos, cartas, oficios, comunicados), para envolver y proteger prácticamente a todos los alimentos que consumimos (empaque), para cuidado e higiene personal (papel higiénico, pañuelos y toallas desechables, pañales) y en medicina (hisopos, usos médicos), entre otros muchos usos.<sup>1</sup>

El papel higiénico está dividido en hojas individuales que se diferencian por la línea de puntos que sirven para facilitar su corte. Para algunos consumidores, la decisión de compra del papel higiénico viene condicionada por la suavidad del producto y lo agradable que resulta al tacto.<sup>2</sup>

**II.- OBJETIVO**

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local. Por tal motivo la ACODECO, recopiló el día 27 de mayo de 2009, precios de venta al público de algunas marcas de papel higiénico, obtenidos en algunos supermercados de Bella Vista, Calidonia y Santa ana.

**III.- METODOLOGÍA:**

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales comerciales, al igual que el conocimiento de las marcas, se ha hecho una elección empírica.

La variables consideradas fueron:

- ✓ Producto
- ✓ Presentación
- ✓ Sectores (Bella Vista, Calidonia y Santa Ana)
- ✓ Supermercados visitados (8)
- ✓ Precios de venta al consumidor

**Supermercados Visitados:**

**Bella Vista**

Riba Smith, Transistmica

Riba Smith, Bella Vista

Casa de la Carne, El Cangrejo

Rey, Via España

**Calidonia y Santa Ana**

Super 99, Calidonia

El Machetazo, Calidonia

El Machetazo, Santa Ana

Rey, Bombero

---

<sup>1</sup> [www.profeco.gob.mx](http://www.profeco.gob.mx)

<sup>2</sup> [www.ecodes.org](http://www.ecodes.org)

#### IV.- ANÁLISIS DE PRECIOS:

Para realizar el análisis de precios se ha considerado el precio más bajo y más alto, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro, y así brindarle al consumidor la mejor opción.

Sector y Producto	Unidad	Análisis de Precios			
		Supermercado	Precio más Bajo	Supermercado	Precio más Alto
<b>Bella Vista</b>					
Papel Higiénico-Scott 1000 hojas, una hoja	4 Rollos	Riba Smith, Transistmica	3.53	Rey, Vía España	3.69
Papel Higiénico-Tender 1000 Hojas	2 Rollo	Riba Smith, Transistmica S/M Bella Vista, Calle 45	1.56	Rey, Vía España	1.59
Papel Higiénico- Único Económico 440 hojas	1 Rollos	Riba Smith, Transistmica S/M Bella Vista, Calle 45	0.29	Casa de la Carne, El Cangrejo	0.30
<b>Calidonia y Santa Ana</b>					
Papel Higiénico-Scott Plus Mega Aloe Vera 450 hojas dobles	1 Rollo	El Machetazo, Santa Ana El Machetazo, Calidonia	0.58	Super 99, Calidonia Rey Bombero, Santa Ana	0.59
Papel Higiénico- Scott 1000 hojas, una hoja	4 Rollos	El Machetazo, Calidonia	3.49	El Machetazo, Santa Ana Rey Bombero, Santa Ana	3.59
Papel Higiénico-Único hojas anchas rollo familiar 1000 hojas c/u	4 Rollos	Super 99, Calidonia	1.89	Rey Bombero, Santa Ana	2.19

#### V.- RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento para hacer una buena elección del producto en precio y calidad, al igual que en las condiciones del mismo, haciendo lo que sigue:

- ✓ Compare los precios de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de compra.
- ✓ No sea un consumidor impulsivo, compare lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ✓ Escoja el establecimiento comercial que presente mejores opciones en marcas y precios que le beneficien.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PAPEL HIGIENICO OBTENIDOS  
EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS SECTORES DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA  
EL 27 DE MAYO DE 2009**

Productos / Marcas	Unidad	Sector / Supermercados / Precio de Venta al Consumidor en Balboas															
		Bella Vista							Calidonia y Santa Ana								
		Riba Smith Transistmica	Bella Vista Calle 45	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						27 de Mayo de 2009	Marzo 2009	Balboas	Porcentaje					27 de Mayo de 2009	Marzo 2009	Balboas	Porcentaje

**PAPEL HIGIENICO**

Charmin Ultra Soft - 100 hojas - 2 ply	4 rollos	2.38	2.38	2.08	-	2.28	2.28	0.00	0.00	-	1.79	1.79	-	1.79	1.79	0.00	0.00
Regio 340 hojas	1 rollo	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.	0.24	0.24	0.24	-	0.24	0.24	0.00	0.00
Rey 1000 hojas	2 rollos	-	-	-	1.50	1.50	1.50	0.00	0.00	-	-	-	1.50	1.50	1.50	0.00	0.00
Rey 1000 hojas	4 rollos	-	-	-	3.10	3.10	3.10	0.00	0.00	-	-	-	3.10	3.10	3.10	0.00	0.00
Rey 430 hojas sencillas	4 rollos	-	-	-	1.30	1.30	1.30	0.00	0.00	-	-	-	1.30	1.30	1.30	0.00	0.00
Scott Cottonelle With Ripples 200 hojas sencillas	4 rollos	-	-	-	2.79	2.79	2.45	0.34	13.88	2.29	-	2.69	-	2.49	2.34	0.15	6.41
Scott Cottonelle With Ripples 200 hojas sencillas	12 rollos	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.	-	7.69	7.69	-	7.69	6.80	0.89	13.09
Scott 1000 hojas, una hoja	4 rollos	3.53	-	-	3.69	3.61	3.53	0.08	2.27	-	3.49	3.59	3.59	3.56	3.49	0.07	2.01
Scott 1000 hojas, una hoja	6 rollos	5.19	-	-	5.39	5.29	5.19	0.10	1.93	-	-	5.15	-	5.15	5.15	0.00	0.00
Scott Plus Jumbo Aloe Vera 380 hojas dobles - Con aroma	4 rollos	2.29	2.29	2.46	2.39	2.36	2.39	-0.03	-1.26	2.19	2.25	2.25	2.29	2.25	2.24	0.01	0.45
Scott Plus Mega Aloe Vera 450 hojas dobles	1 rollo	-	0.60	0.70	-	0.65	0.60	0.05	8.33	0.59	0.58	0.58	0.59	0.59	0.59	0.00	0.00
Scott Plus Mega Aloe Vera 450 hojas dobles	2 rollos	-	1.27	1.19	1.29	1.25	1.12	0.13	11.61	1.22	1.27	1.27	1.29	1.26	1.10	0.16	14.55
Scott Plus Mega Aloe Vera 450 hojas dobles	4 rollos	2.52	-	2.56	2.59	2.56	2.64	-0.08	-3.03	2.40	2.49	2.49	2.59	2.49	2.37	0.12	5.06
Scott Plus Mega Aloe Vera 450 hojas dobles	12 rollos	7.23	7.23	-	7.49	7.32	7.32	0.00	0.00	6.90	7.20	7.20	-	7.10	7.05	0.05	0.71
Scott Plus ultra AloeVera 300 hojas	4 rollos	-	2.99	-	2.89	2.94	2.96	-0.02	-0.68	2.79	2.95	2.95	2.89	2.90	2.88	0.02	0.69
Scott Plus ultra AloeVera 300 hojas	12 rollos	8.69	8.69	-	8.49	8.62	8.69	-0.07	-0.81	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Sensación 300 hojas sencillas	1 rollo	-	-	0.19	-	0.19	0.19	0.00	0.00	0.20	0.19	0.19	-	0.19	0.19	0.00	0.00
Sensación 300 hojas sencillas	4 rollos	-	-	0.75	0.79	0.77	0.77	0.00	0.00	0.82	0.74	0.74	0.79	0.77	0.77	0.00	0.00
Tender, 400 hojas dobles 3.75 x 4.375	1 rollo	-	0.54	-	-	0.54	--	N.A.	N.A.	-	0.51	0.51	0.57	0.53	--	N.A.	N.A.
Tender, 400 hojas dobles 3.75 x 4.375	2 rollos	-	1.09	1.09	1.09	1.09	--	N.A.	N.A.	1.05	1.05	1.05	1.09	1.06	--	N.A.	N.A.
Tender, 400 hojas dobles 3.75 x 4.375	4 rollos	-	2.18	2.18	2.19	2.18	--	N.A.	N.A.	2.10	2.10	2.10	2.19	2.12	--	N.A.	N.A.
Tender 1000 hojas	1 rollo	0.80	0.80	-	-	0.80	0.80	0.00	0.00	0.77	0.77	0.77	-	0.77	0.79	-0.02	-2.53
Tender 1000 hojas	2 rollos	1.56	1.56	1.57	1.59	1.57	1.57	0.00	0.00	1.51	1.50	1.50	1.59	1.53	1.51	0.02	1.32

**PAPEL HIGIENICO**

Tender 1000 hojas	4 rollos	3.12	3.12	3.12	3.15	3.13	3.22	-0.09	-2.80	2.99	2.98	2.98	3.15	3.03	3.05	-0.02	-0.66
Unico Económico 2,640 hojas - 440 hojas cada uno	6 rollos	1.69	-	-	1.75	1.72	1.71	0.01	0.58	1.62	1.62	1.62	-	1.62	1.62	0.00	0.00

Productos / Marcas	Unidad	Sector / Supermercados / Precio de Venta al Consumidor en Balboas															
		Bella Vista							Calidonia y Santa Ana								
		Riba Smith Transística	Bella Vista Calle 45	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						27 de Mayo de 2009	Marzo 2009	Balboas	Porcentaje					27 de Mayo de 2009	Marzo 2009	Balboas	Porcentaje
Unico Económico 1,760 hojas - 440 hojas cada uno	4 rollos	1.14	1.14	-	1.19	<b>1.16</b>	<b>1.14</b>	<b>0.02</b>	<b>1.75</b>	1.09	1.09	1.09	1.19	<b>1.12</b>	<b>1.11</b>	<b>0.01</b>	<b>0.90</b>
Unico Económico 880 hojas - 440 hojas cada uno	2 rollos	0.58	0.58	0.58	0.59	<b>0.58</b>	<b>0.58</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	0.61	0.55	0.55	0.59	<b>0.58</b>	<b>0.57</b>	<b>0.01</b>	<b>1.75</b>
Unico Económico 3,520 hojas - 440 hojas cada uno	8 rollos	2.23	2.23	-	-	<b>2.23</b>	<b>2.26</b>	<b>-0.03</b>	<b>-1.33</b>	2.14	2.13	2.13	-	<b>2.13</b>	<b>2.14</b>	<b>-0.01</b>	<b>-0.47</b>
Unico Económico 440 hojas	1 rollo	0.29	0.29	0.30	-	<b>0.29</b>	--	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>	0.29	0.29	0.29	0.29	<b>0.29</b>	<b>0.29</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Unico 1000 hojas anchas rollo familiar	1 rollo	0.56	-	0.59	-	<b>0.58</b>	<b>0.57</b>	<b>0.01</b>	<b>1.75</b>	0.55	0.54	0.54	0.57	<b>0.55</b>	<b>0.56</b>	<b>-0.01</b>	<b>-1.79</b>
Unico 2000 hojas anchas rollo familiar - 1000 hojas c/u	2 rollos	-	1.11	-	1.09	<b>1.10</b>	<b>1.12</b>	<b>-0.02</b>	<b>-1.79</b>	-	1.07	1.07	1.09	<b>1.08</b>	<b>1.07</b>	<b>0.01</b>	<b>0.93</b>
Unico 4000 hojas anchas rollo familiar - 1000 hojas c/u	4 rollos	2.45	2.45	2.23	2.19	<b>2.33</b>	<b>2.28</b>	<b>0.05</b>	<b>2.19</b>	1.89	2.13	2.13	2.19	<b>2.09</b>	<b>1.87</b>	<b>0.22</b>	<b>11.76</b>

Nota: Estos monitoreos reflejan unicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento de monitoreo      (--) No Hay Precio Promedio      N.A.: No Aplicable

Fuente: ACODECO